



UNIDAD 3

EL TRATO

OBJETIVOS

- Mostrar las estrategias con las que se consigue la captación de mujeres.
- Poner en conocimiento como se tejen las redes para comerciar con mujeres.

REFLEXIONES

- ¿Qué características tiene un tratante?
- ¿Qué necesitan para llevar a cabo su negocio? ¿Cómo se captan demandantes o se genera demanda?
- ¿En qué consiste el trato/negocio?
- ¿Cómo le sacan beneficio?
- ¿Cómo generan demanda? ¿Y cómo ofertan a las mujeres?
- ¿Cómo se construye la sexualidad masculina heterosexual como dominante? El uso de las mujeres como producto sexual de fácil acceso.
- Toma de conciencia sobre la demanda de prostitución, en torno a que el pago por sexo es la clave de la cosificación de las mujeres.

MATERIALES



Proyector y ordenador.



Pizarra o papelógrafo.



Rollo de papel.



Rollo adhesivo.



Rotuladores.

DESARROLLO

DINÁMICA PARTICIPATIVA:

- Individual / parejas / grupal.

TEMPORALIZACIÓN APROXIMADA:

- 60 minutos.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD :

- La actividad consiste en crear una obra de arte, dibujando una silueta de mujer, con la finalidad de producir una exposición colectiva donde se puedan exhibir las obras, que podrán ser adquiridas.

PRIMERA PARTE PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL / PAREJAS - 10 MINUTOS

LA OBRA DE ARTE – CREAR OFERTA

- En esta Unidad, se planteará la creación de una obra de arte. Para ello, se divide al grupo por parejas o tríos si el grupo es muy numeroso. Cada pareja deberá dibujar una silueta de mujer y escribir sobre ella una serie de atributos atractivos relacionados con el ideal físico, con el conocimiento y con atributos emocionales. Siempre en positivo:

Ejemplo:

ATRIBUTOS FÍSICOS	ATRIBUTOS INTELECTUALES	ATRIBUTOS EMOCIONALES
<ul style="list-style-type: none"> • Estatura. • Color de ojos. • Complexión (Fuerte/ atlética). 	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de inteligencia. • Formación académica. • Actitudes (Emprendera/ proactiva). 	<ul style="list-style-type: none"> • Belleza/armonía. • Descripción de emociones. • Cualidades humana (sensibilidad, generosidad, amabilidad, otras..).

- Una vez dibujada la silueta y escrita sobre ella sus atributos, se le dará un título a la obra, colocándola en la pared.

Se podrá plantear la actividad de dos formas:

1. Utilizar papel continuo, donde se dibujará la silueta de mujer (incluido el cuerpo).
2. Utilizar un folio donde los/as participantes dibujen una silueta de mujer.



CLAVES PARA EL PERSONAL DINAMIZADOR

Se tiene que indicar y dejar bien claro que las descripciones de los atributos que se van escribir sobre la silueta se expresen en femenino, tanto los atributos físicos, como los que hacen referencia al intelecto y a las emociones.

Ejemplo:

Es una silueta bella, inteligente y educada.

SEGUNDA PARTE PARTICIPACIÓN POR PAREJAS/GRUPAL - 20 MINUTOS

La exposición de arte colectiva - GENERAR OFERTA Y DEMANDA -:

- Todas las obras de arte quedan expuestas en la pared, dando forma a una exposición colectiva.
- A continuación el grupo se divide en dos categorías, los/as vendedoras de las obras de arte (Marchantes) y el público al que atraer a la exposición y que tendrá la oportunidad de adquirir las obras. Este proceso durará 10 MINUTOS APROXIMADAMENTE.
- Dado que el arte no es un bien de primera necesidad, será necesario que quienes tengan el papel de "marchantes" piensen en una estrategia para atraer público a la galería y convencerles de que pueden comprar una obra.
- Antes los/as vendedoras pondrán precio a su obra (dependiendo de la calidad que consideren que tenga).
- Una vez hayan conseguido atraer a los/las participantes con el papel de potenciales compradores a la galería, tendrán que convencerles de que puede interesarles adquirir la obra mediante un proceso sencillo, indicándoles:

PRESTACIONES DE LA OBRA DE ARTE.

Precio a negociar.

Se puede contemplar tranquilamente a solas o con amistades.

Se puede tocar para sentir la obra más cerca en la intimidad.

Todas las prestaciones para consumir en exclusividad una obra de arte que otras galerías no dan.

El espacio se convierte en un mercado de arte donde vendedores/as y vistantes negocian obras de arte, adquiriéndolas a precios adecuados a su bolsillo. 10 MINUTOS APROX.

**TERCERA PARTE
PARTICIPACIÓN GRUPAL - 10 MINUTOS**

TRATOS CONSEGUIDOS:

En este momento la persona dinamizadora dibujará la siguiente tabla en una pizarra o papelógrafo, escribiendo de forma clara y visible en ella los comentarios de los/as participantes, preguntándole a cada comprador/a ¿Cuál es el título de la obra que ha adquirido?, ¿a qué precio la ha conseguido? ¿Si lo ha negociado? Y ¿Por qué la ha adquirido? indicadores descritos en la tabla.

TÍTULO DE LA OBRA	PRECIO €	MOTIVOS DEL POR QUÉ HA ADQUIRIDO LA OBRA

Para concluir la 3ª parte de la actividad, la persona dinamizadora dejará la tabla a la vista de los/as participantes, reforzando la idea de que han realizado un buen trato a juzgar por los precios y la calidad.

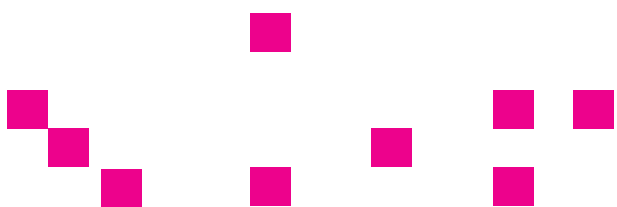
A continuación lanzará preguntas como:

¿Encontráis los precios justos en relación a la obra?

¿Existen oportunidades a disposición del público para disfrutar de algo tan valioso como es una obra de arte?

En este momento la persona dinamizadora dejará que se expresen y den sus opiniones. Una vez vertidas las opiniones se le puede preguntar al grupo de nuevo, ¿qué otras cosas se encuentran a nuestro alcance para disponer de ellas simplemente mediante un intercambio de dinero/siempre que podamos pagarlas? se puede hacer referencia a:

- Bicicletas.
- Coches.
- Clases particulares.
- Viajes.





CUARTA PARTE PARTICIPACIÓN GRUPAL – 10 MINUTOS

PARA CERRAR

En este punto se puede establecer la relación de la venta de arte, proyectando el spot de “NO INVIERTAS EN SUFRIMIENTO”

Es aquí cuando se realiza un repaso sobre los elementos de la dinámica haciendo una relación directa entre las Obras de Arte con las mujeres víctimas de Trata/explotación sexual.

¿Qué representaciones del cuerpo de las mujeres se transmiten? ¿Qué ideas acerca de la sexualidad femenina? ¿Qué muestran las obras ahora que sabemos qué representan?

NO INVIERTAS EN SUFRIMIENTO: <https://youtu.be/Rpdf1DFa-T8>



CLAVES IMPORTANTES

Se evidencia la cosificación de las mujeres.

Se deja claro que las mujeres que están en esta situación son utilizadas como objeto sin tener en cuenta sus derechos.

Se definen las características de los tratantes, poniendo en evidencia cómo sacan beneficio a este negocio y cómo generan demanda.

Se señala que los hombres que demandan prostitución pagan por usar el cuerpo de las mujeres para satisfacer su sexualidad.

Con esta unidad queda claro cómo se visibiliza la oferta y se facilita al demandante el acceso al “producto”, incluso dando facilidades económicas y de otro tipo. En cambio, habría que profundizar en:

- Mostrar las estrategias para la captación de mujeres.
- Poner en conocimiento cómo se tejen las redes para llevar a cabo el comercio con mujeres.

Se invita a los y las participantes a que expongan qué relación ven y qué les sugiere en la dinámica utilizada.